

Aktuelles & Neues von Heuschrecke

Liebe KollegInnen, liebe KundInnen

▪ Was gibt es Neues?

Unsere Preisliste gilt von Dez. 2009 – Nov. 2010. Hier nun die wichtigsten Neuheiten und Neuigkeiten zur Halbzeit, Stand Juli 2010. Anfang Dez. 2010 erscheint die neue Preisliste. Neu: Produktfoto-Galerie für Webshops jetzt unter: <http://www.heuschrecke.com/produktgalerie.htm>

▪ Messen und Termine

Weiling-Messe Coesfeld. 4.-5.9.2010
Bio Berlin / Terra-Messe: 11.-12.9.2010
BioSüd Messe Augsburg: 19.9.2010.
BioNord Messe: 17.10.2010 in Hannover (neu!).

▪ Übersicht Neuprodukte

Neuprodukte seit Preisliste 12/2009. Bitte beachten: alle Zutatenlisten befinden sich jetzt zusammengefasst unter „Service“ am Ende der Preisliste ab S. 54.

Monogewürze: Auf vielfachen Kundenwunsch: **Bockshornklee** ganz und **Sternanis gemahlen**. Eine echte Neuheit in Bio sind die **Kaffirlimettenblätter**.

Gewürzmischungen: **Wokgewürz** gemahlen, scharf.

Monokräuter: **Vetiver** kbA ist für den Herbst angekündigt. Lotusblüten haben sich leider vorerst zerschlagen.

▪ Gewürze, Aktuelles

Basilikum - gute Qualität aus Deutschland, Magdeburger Börde, jetzt lieferbar, zusätzlich zu unserer guten Südtalien-Ware.

Bockshornklee ganz - Bekannt als wichtiger Curry-Bestandteil und als Käsegewürz, ist Bockshornklee eine der ältesten Arznei- und Kulturpflanzen. Geröstet verströmt er einen ungemein appetitanregenden, würzigen Duft. Passt außer zu Currys gut in Kartoffelgerichte und Eintöpfe, zu Fleisch und Fisch, zu würzigem Gebäck. Die harten Samen zerkleinert man am besten in einer Hand-Kaffeemühle, oder sie können auch etwas eingeweicht und dann im Mörser zerstoßen werden.

Kaffirlimettenblätter ganz - diese sehr zitronig und etwas würzig schmeckenden Blätter werden als Gewürz in Curries, asiatischen Eintöpfen und Wokgerichten ganz mitgekocht und wieder rausgenommen, ähnlich Lorbeer. Wir bieten sie neu in der 7g-Tüte an.

Safran – Rar und teuer. Im Moment gibt es nur indischen Safran (Kaschmir) – eher eine 2.Qualität: glatte Fäden von mittlerer Aromaqualität.

Sternanis gemahlen – aus frisch gemahlene(n) Sternchen. Die übliche Handelsform sind die ganzen Sterne, die im Haushalt doch etwas schwer zu zerkleinern sind (beim Kochen wirft man einfach einen Stern hinein und holt ihn am Ende wieder raus). Deshalb bieten wir Sternanis nun auf vielfachen Kundenwunsch auch gemahlen an, und wegen des hohen ätherischen Ölgehalts (der unsere Pappstredosen im Nu durchdrungen hat) jetzt doppelt verpackt in der roten Gewürztüte.

Urwaldpfeffer – wir wechseln in Kürze vom Periyar Tiger Reservat auf das Tribal Projekt Kannampady unseres Partners PDS mit dem Sahyadri Kleinbauern Consortium. Wir überlegen zur Zeit, unsere Kleinbauernprodukte durch anders gestaltete Etiketten (aber in der gleichen roten Tüte / Dose) etwas stärker hervorzuheben. Ihr werdet es dann in den nächsten Monaten sehen ...

Wokgewürz gemahlen – die Rezeptur dieser scharfen Universalgewürzmischung ist identisch mit unserem Chinagewürz. Der Name Chinagewürz ist heute nicht mehr so modern, Wokgewürz wurde gefragt, und so erschließen wir mit dieser asiatisch geprägten, genial appetitanregenden Rezeptur einen neuen Kundenkreis (Achtung Knorr macht im Moment groß Werbung mit Wokgewürzen). Unser Wokgewürz ist für alle Pfannen- und Wokgerichte, egal ob asiatisch oder einheimisch, zu Tofu, Fleisch oder Fisch geeignet. Sozusagen ein Joker-Gewürz.

▪ Kräutertee, Aktuelles

Ostern 2010 besuchten wir unsere Rooibusch-Lieferanten, die **Wupperthal Original Rooibos Coop** in Südafrika – und haben die Kleinbauern und –Bäuerinnen der Cooperative während des gesamten Herstellungsprozesse begleitet. Wir haben sehr ausführlich, mit vielen Fotos, darüber in unserem Blog berichtet, nicht nur über technische Details, sondern auch über die Geschichte des Landes, des Dorfs und der Menschen, und ihr aktuelles Leben. Zu diesen Beschreibungen gelangt man über das Lieferantenportrait www.heuschrecke.com/lief_wupperthal.

Vetiver Wurzel, Tee: soll jetzt im Herbst kommen. Das Kleinbauern-Consortium Sahyadri / PDS, die ihre ayurvedische Kultur stärker beleben möchte, hatte uns vorgeschlagen, für uns diesen Tee zu ernten. Die Wurzel des Vetiver-Grases kennen wir bisher als dunkles, würziges ätherisches

Öl. Im Ayurveda wird Vetiverwurzel immer schon auch als Tee benutzt.

▪ Anzeigenthema 2010: Jugend von heute

Unser **Anzeigenthema 2010** (in Schrot & Korn sowie EVE) sind **Kinder und Jugendliche** unter dem Motto "**Wir sind Eure Zukunft.**" - wenn man sich das Weltgeschehen (Politik, Wirtschaft, Bildung, Klima und Welternährung) betrachtet, mit dem unausgesprochenen Zusatz "Benehmt Euch!". Folgende Tees werden in der Anzeige vorgestellt: Krawallbrause, Professor Schlau, Zimtzigke und der neue Tee „Zornige Mädchen“.

▪ Unsere Kindertees „... die Jugend von heute“

Wir schauen uns die Gesellschaft an und denken darüber nach, was benötigt werden könnte. So entstehen unsere Ideen – im Moment verstärkt an Kinder und Jugendliche gerichtet – was nicht heißt, dass diese Kräuterteemischungen nicht auch Erwachsenen gut tun.

PISA & Professor Schlau: Im Mai 2009 kam unser Kinderkräutertee „Professor Schlau“ heraus, ein erfrischend minziger Tee, z.B. als Begleitung bei Hausaufgaben, oder in der Schulpause.

Achtung: zum Professor-Schlau-Tee hatte es eine Abmahnung gegeben, wie bereits informiert. Wir hatten ihn, wohl etwas naiv, „Lerntee“ genannt, der „müde Geister und rauchende Köpfe erfrischt“. Diese Aussagen dürfen wir nicht mehr benutzen, da sie eine Wirkaussage beinhalten, die wir nicht mit den vorgeschriebenen formalen Anforderungen wissenschaftlich belegen können. Wir haben den beschreibenden Text geändert (siehe Neuprodukte-Liste) und werden im Oktober das Etikett ohne „Lerntee“ usw. neu drucken. Wir haben eine Aufbrauchsfrist für die alten Etiketten bis 30.11.2010 bekommen. Im Laden dürfen sie natürlich auch danach noch abverkauft werden.

Weltwirtschaftskrise & Zornige Mädchen: Warum jetzt ein Tee „**Zornige Mädchen**“? Während der ganzen Zeit der globalen Krise haben wir überlegt, was wohl geschehen wäre, wenn Schlüsselpositionen wirklich paritätisch männlich/weiblich besetzt wären. Das Thema „**Zornige Mädchen**“ bezieht sich auf die Kindheitsphasen, wo eine unbändige Kraft aus den Kindern herauskommt – als Wutanfälle, Trotzphasen, pubertäre Flegeleien. Bei Mädchen wurde früher und auch heute die Wut stärker aberzogen als bei Jungen, was viele Frauen später mit einem denkwürdigen Kraftverlust bezahlen. Die **Kräuterteemischung für Zornige Mädchen** ist ein Baustein zur obigen Vision: einhüllend, sanft, aber überaus kraftvoll.

Sokrates & Krawallbrause: unseren Tee „Krawallbrause“ gibt es schon länger, ein lebendiger Tee, gedacht für die Zeit zwischen Kindsein und Erwachsen-Werden, wo es die Welt zu entdecken gilt. Interessanterweise gibt es jetzt eine „Risiko-Studie“, die zeigt, dass von allen Altersklassen Jugendliche, und hier vor allem Jungs, im Alter von 14 – 16 Jahren die höchste Bereitschaft haben, Risiken einzugehen (Krawall). Das scheint eine natürliche Anforderung zu sein, so dass Schimpfen eher weniger hilft, als begleiten und beschützen ...

Den Tee „**Zimtzigke**“ gibt es jetzt seit fast 10 Jahren. Ein bisschen frech, doch liebenswert, steht er bei Mädchen für die Phasen, wo es – manchmal etwas konfrontativ – gilt, Selbstbewusstsein zu entwickeln. Um da gut durchzukommen, hilft sowohl bei den Jugendlichen, als auch bei den Eltern Humor.

Aber jetzt, wo wir ihn nun in Zusammenhang mit den 3 anderen Jugendtees gebracht, und mit einem neuen Etikett mit hübschen Teenies versehen haben, weckte er interessanterweise Widerspruch: einige Frauen, Mütter von Töchtern, empfanden den Tee doch als beleidigend klischeehaft. Mit diesem Disput haben wir uns in einem Blogbeitrag auseinandergesetzt: <http://www.heuschrecke.com/blog/blog-post/2010/05/14/zimtzigke-profschlau-co.htm>

▪ Heuschrecke-Website und Blog

Unsere Internetseite www.heuschrecke.com ist zu einem effektiven und schnellen Kommunikationsinstrument geworden, mit vielen wichtigen Hintergrundinformationen, nicht nur zu unseren Produkten und Lieferanten, sondern auch aus Wirtschaft und Politik zum Thema Bio. Unsere Beiträge sind so, dass auch EndverbraucherInnen bei uns noch etwas mehr und gut bebildert lesen können, als es die Tagespresse oft hergibt, und dass sie deshalb den Ladneralltag gut unterstützen können. Hier sind einige Beispiele:

- Zum neuen EU-Logo: <http://www.heuschrecke.com/blog/blog-post/2010/06/25/das-neue-eu-bio-logo.htm>

- Wie werden Gewürze gemahlen:
<http://www.heuschrecke.com/blog/blog-post/2010/07/02/unsere-gewuerzmuehlen.htm>

- Was tun bei Ungeziefer in Bio-Produkten:
<http://www.heuschrecke.com/blog/blog-post/2009/10/08/motten-und-kaefer-im-tee.htm>

- Schnelle Reaktion zur Pestizidproblematik (Greenpeace-Studie): <http://www.heuschrecke.com/blog/blog-post/2009/11/12/hintergrund-pestizide.htm>

- Was passiert eigentlich bei der Bio-Kontrolle:
<http://www.heuschrecke.com/blog/blog-post/2009/10/13/biokontrolle.htm>

Bioladen-Kundennewsletter für Endverbraucher? Unsere monatlichen Rundmails erinnern mittlerweile etwas an die Karmakonsum-Newsletter – kurze Infotexte werden ergänzt durch links zu einem ausführlicheren Bericht im Blog. Da diese immer „endverbrauchertauglich“ sind, würden wir gerne unsere Naturkostläden anregen, auch mit Kunden-Newslettern für ihre Stammkundschaft zu arbeiten. Hier würden dann Teile unserer Infos mit zugehörigen links, ebenso Infotexte von anderen Herstellern, sowie eigene News und Aktionen oder Lokales einfach reinkopiert werden. Die Kundendatenbank könnte unkompliziert in einer Excel-Tabelle geführt werden. Die Spalte mit den Email-Adressen wird für das Rundmail einfach komplett kopiert und in die Empfängerzeile des Email-Programms reinkopiert. Am besten an sich selbst adressieren und die Kunden in eine BCC / Blind Copy – Zeile einfügen.

Ein preiswertes Marketing-Instrument mit guter Wirkung und relativ wenig Aufwand.

Alles Gute wünschen Eure / Ihre Heuschrecken

Heinz-Dieter Gasper, Ursula Stübner