

Aktuelles & Neues von Heuschrecke

- Gewürze, Kräuter und Tee aus kontrolliert biologischem Anbau
- Besuchen Sie uns in Halle 7 Stand 119d im NRW-Gemeinschaftsstand auf ein Glas Tee.

■ Überblick BioFach-Neuprodukte in Kürze

- Gewürze: **Kaffirlimette**, Blatt ganz, kbA, *Citrus hystrix*, zitronig, bekannt aus der asiatischen Küche, wird wie Lorbeer dem Essen zugegeben und mitgekocht. Zur Zeit nur im Kilo. In Kürze auch abgepackt im roten Tütchen für den Bioladen/Endverbraucher.
- Salz: **Hallstatt-Salz** (Bergkern Salz) fein, Österreich. Historisches Salz der Kelten vor über 2500 Jahren. Naturbelastetes Steinsalz, kräftig-würzig, hellbraune Farbe.
- Monokräuter: **Ginsengblüten**, kbA, ganze Doldenblüten, für Teeaufguss, im Geschmack herb-süßlich.
Iramusu, geschnitten, kbA *Hemidesmus indicus* ayurvedische Spezialität, und:
Vetiver, Wurzel geschnitten, kbA *Vetiveria zizanioides* ayurvedische Spezialität, beide sind z.B. Bestandteil von Teemischungen für alle Doshas.
- Kindertee: Passend zur Bildungsdiskussion: „**Professor Schlau**“, eine erfrischende, minzige Kräuterteemischung für Kinder, z.B. als Begleitung bei Hausaufgaben, als Pausengetränk in der Schule, oder als Durstlöcher zwischendurch.
Und: „**Zornige Mädchen**“, Kinder- und Teenie-Tee: Während der Wirtschaftskrise setzte sich der Gedanke fest: was wäre, wenn wirklich alle Schlüsselpositionen im Weltgeschehen paritätisch männlich / weiblich besetzt wären? Eine schöne Vision. Die unbändige Kraft, die dazu benötigt würde, und die sich in bestimmten Kindheitsphasen eben als Wut- und Trotzanfalle äußert, wurde und wird bei Mädchen stärker aberzogen als bei Jungen, was viele Frauen später mit einem denkwürdigen Kraftverlust bezahlen. So entstand der Kindertee "Zornige Mädchen". Ein kleiner Baustein. Motto: „Es wird Zeit, die Welt zu verbessern. Junge Frauen machen sich auf! Für Inspiration und Fokussierung der Kräfte“. Duftiger Kräutertee mit Vanille & Zimt.
- Grüntee: drei schöne Bio-Qualitäten aus China im gehobenen Bereich, aber bezahlbare Preise:
Tian Zao Xiang, "**Sweet Green**", "Süßer Morgenduft", elegant, leicht fruchtig, samtig-süßer Nachklang.
Mao Feng, "**Supergreen**", Silvertips – Knospentee, mild, zart-duftig mit feinherben, fruchtigen Aromen.
Green Dragon Pearls, Grüne Teeperlen aus Grüntee-Blattknospen, Spitzenqualität, Tradition. Filigrane, leicht rassig-fruchtige Noten.

■ Kurzvorstellung: Heuschrecke Naturkost GmbH

Die Firma:

- Spezialist/Hersteller für Bio -Gewürze, -Kräuter, -Tee.
- Gegründet: 1977 zunächst als Bioladen/-großhandel mit dem Ziel: Bio für Alle.
- Bio: seit Beginn, seit EG-Bio-VO 1993 auch zertifiziert
- Gründer und Geschäftsführer: Heinz-Dieter Gasper
- Geschäftsleitung: Heinz Gasper u. Ursula Stübner
- Jahresumsatz: 200 to
- MitarbeiterInnen: 17
- Fläche: 1800 m²

Die Marke Heuschrecke für den Fachhandel:

- Hohe Rohstoffqualität.
- Bevorzugt von regionalen Kräuterbauern und -bäuerinnen
- und Demeter-, Naturland- und Biolandhöfen.
- Übersee-Gewürze bevorzugt von Kleinbauprojekten.
- Bio mit Identität: Anbauer wo möglich auf dem Rücketikett benannt, Portrait im Internet.
- Handwerkliche Verarbeitung
- Komplexe und hochwertige Rezepturen
- Mahlen und Mischen frisch in kleinen Chargen
- Verpackung: hochwertig, mehrlagig, gut wiederverschließbar.



Rohwaren für Verarbeiter:

- Hohe Beratungskompetenz
- Gute Rohstoffqualitäten
- Flexibilität und Schnelligkeit
- Viele Spezialitäten für Versorgung aus einer Hand



Unsere Kunden:

- Bioläden, Kräuter- und Tee-Fachhandel u.ä.
- Bio-Verarbeiterbetriebe, darunter viele bekannte Naturkostmarken

Mitgliedschaften: BNN - Bundesverband Naturkost Naturwaren Herstellung und Handel e.V., und: "Trust Organic Small Farmers". Trust Organic Small Farmers ist ein Zusammenschluss von Kleinbauern-Organisationen, engagierten Groß- und Einzelhändlern sowie gemeinnützigen Institutionen aus der ganzen Welt, zur Förderung von Bio-Kleinbauernprojekten (weitere Infos unter trust-organic-small-farmers.de)

Unsere Sortimentsbereiche: Gewürze & Küchenkräuter, Salze & Kräutersalze, Kräutertee, Schwarz- und Grüntee aus kbA.
Aktuelle Preisliste Einzelhandel: Dezember 2009
Aktuelle Preisliste für Verarbeiter / Großmengen: Feb. 2010.

▪ Trends & Themen

Pflanzen-Spezialitäten: Alle Basissortimente in der Naturkostbranche stehen. Nun kommen die Spezialitäten, regionale Besonderheiten: wieder Bohnenkraut und neu auch ein schönes Basilikum von der Magdeburger Börde. Kaffirlimette für die exotische Küche, Ginsengblüten und evtl. später Lotusblüten aus China, Ayurveda-Spezialitäten wie Gotu Kola, Iramusu und Vetiver von unseren Kleinbauernprojekten in Sri Lanka und Indien. Bekannte Gewürze bekommen eine neue Bedeutung, z.B. Sternanis, auf dessen Wirkstoffen das Grippemittel Tamiflu u.a. basiert. Nun wird er neu für die Küche entdeckt.

Fair! Verantwortlich Handeln: Wir vertiefen stetig die Beziehungen zu unseren Partnern, Kleinbauernprojekten in Indien, Sri Lanka, Südafrika und Simbabwe. Mit der PDS in Indien wird zur Zeit eine eigene Tribal-Linie von Gewürzen aus der Urwaldsiedlung Kannampady geplant. Ende März steht unser erster Besuch in Wupperthal, Südafrika bei unseren Rooibusch-Bauern an. Hier wird es dann wieder einen ausführlichen Reisebericht auf unserer Internetseite geben.

Das Projekt KAITE in Simbabwe zeigt, was für einen langen Atem – über etliche Jahre - man oft haben muss, um etwas in Gang zu bringen. Vielleicht, hoffentlich, wird dieses Jahr der erste Container mit Bio-Kräutern und Bio-Chili aus Simbabwe eintreffen, damit auch die Menschen vor Ort einen Lohn für ihren Einsatz bekommen. Wir freuen uns, dass KAITE soeben den begehrten SEED Award für Entrepreneurship in Sustainable Development in Gold gewonnen hat. einem 2002 von UNEP, UNDP und IUCN gegründeten Netzwerk zur Unterstützung innovativer Entwicklungsprojekte in der Dritten Welt, dem auch das Bundesumweltministerium angehört. Den Preis gab es unter anderem dafür, dass KAITE gemeinsam mit unserer Initiative ‚Trust Organic Small Farmers‘ neue Formen der Markterschließung im Rahmen der SÜD-NORD und SÜD-SÜD-Vernetzung entwickelt hat. Die offizielle Preisverleihung soll im Rahmen der Biofach 2010 stattfinden. Heuschrecke ist Partner des Projekts.

‚Trust Organic Small Farmers‘ hat übrigens diesmal einen eigenen Stand auf der BioFach: Halle 5-200m!

Gesellschaftlich relevante Produkte: Wir schauen uns die Gesellschaft an und denken darüber nach, was benötigt werden könnte. So entstehen unsere Ideen – 2008/9 waren die Themen das Älter Werden, und die sich verändernde Rolle des Mannes. Unser 2009er Anzeigenthema "Tee am Zeitgeist" (in Schrot & Korn, und EVE), hatte es zu kleiner Berühmtheit gebracht: das Satiremagazin *Titanic* hat den Männertee "Zeit für Wesentliches" entdeckt und in der Rubrik "Briefe an die Leser" sozusagen "kommentiert" (auf unserer Website nachzulesen), und dem Wochenmagazin *Der Spiegel* fiel unser Tee für selbstbewusste alte Damen "Ahl Schabrack" auf. Hier wurde der Anzeigenschnipsel im Hohlspiegel als Stilblüte veröffentlicht.
Unser Thema 2010 sind Kinder und Jugendliche unter dem Motto

"Wir sind Eure Zukunft." - wenn man sich das Weltgeschehen (Politik, Wirtschaft, Bildung, Klima und Welternährung) betrachtet, mit dem unausgesprochenen Zusatz an die Erwachsenen: "Benehmt Euch!". In diesem Zusammenhang haben wir die beiden neuen Kinder- und Jugendtees „Professor Schlau“ und „Zornige Mädchen“ entwickelt. Auf der Messe werden diese Jugendtees, incl. Zimtzicke und Krawallbause, verkostet.

Genuss: Feinheit und Natürlichkeit der Zutaten bleiben Trend.
Beispiel: edle Salze. Mit dem historischen keltischen Salz „Hallstatt Salz“ haben wir nun ein kleines, rundes Programm Naturspitzensalze. Traditionelle Salze, Fleur de Sel, Kristallsalz und Urmeersalz werden an unserem Stand zu Probieren sein.

Beispiel edle Tees: es ist eine Herausforderung, dass es im Bereich der Spitzentees nie zwei Jahre hintereinander denselben Tee gibt – die Chinesen mit ihren Grünteem lieben dieses Spiel. Unsere Gaumen dürfen nicht rosten, um sich regelmäßig auf einen neuen komplexen Geschmack einlassen zu können (ein Graus für Großhändler und andere Gewohnheitstiere). Auf der Messe werden wir einen dieser schönen, neuen Grünteem, sowie den neuen, sehr gelungenen Jahrgang unseres himmlischen Ceylon schwarz, „Heaven Scent Special“ verkosten.

Kommunikation. Aus der nachhaltigen, grünen Mode kommt neuerdings der Begriff „narrative Produkte“ – Produkte, die eine Geschichte erzählen.

Das sind einerseits, was uns betrifft, Geschichten zu den Produkten, sei es aus gesundheitlicher, feinschmeckerischer, kultureller oder sozialpolitischer Hinsicht, die wir schon immer gerne in Infos und auf unserer Internetseite erzählt haben. Mit dem neuen Heuschrecke-Blog ist es uns nun möglich, intensiver über Prozesse, und die Menschen, die dahinterstehen, zu berichten. Einmal begonnen, entwickelt sich Kommunikation, und gibt dann auch Lebendigkeit und Wärme zwischen den Menschen weiter. Im Blog berichten auch Lieferanten mal selber, und noch eine Stufe weiter: geben ihre Gedanken, Ideen und Philosophien weiter. Die Geschichte mit dem Blog führte auch zu einer größeren ...

Vernetzung: ... Die Vernetzung im Blog mit Künstlern, der Ohrenkuss-Redaktion, Spezialisten, Rezepte- und Heiligungsgeschichten-SchreiberInnen bringt interessante Austauschprozesse in Gang, sowie interessante Begegnungen mit externen Menschen (Wissenschaftlern, Gelehrten).

In unserem praktischen Handels-Leben wird Vernetzung immer wichtiger. Die Zufriedenheit darüber, einem entstehenden Projekt wie Kaite in Simbabwe langfristige Partner in Deutschland vermitteln zu helfen, ist tiefer als über einen einzelnen Deal, selbst wenn dieser vordergründig „ertragreicher“ ist. Die globale Wirtschaft mit den vielen Risiken wird sicher dadurch schon harmonischer, wenn Unternehmen beginnen, sich über Produktion und Konsum hinauszuentwickeln (zusätzlich an etwas herumzufrickeln, was einfach nur Freude macht).

Etwas, das über Konsum hinausgeht: Was kommt nach LOHAS und Downshifting? Beim Betrachten eines Zeitungsfotos, einem Zeltlager von Teilnehmern des Weltsozialforums unter schattigen Bäumen, mit vielen bunten, entspannten Menschen, konnte man plötzlich die warme, pinienwürzige Luft einatmen, wie ein befreites Aufatmen verbunden mit einem glücklichen Grundgefühl. Menschen jeden Alters investierten in die Reise ins brasilianische Porto Alegre und nahmen sich einfach die Zeit aus dem Alltag, um Ideen für ein besseres globales Leben auszutauschen und weiterzuentwickeln – selbst wenn sie evtl. erst ganz langfristig Früchte tragen.

Alles Gute wünschen Ihre / Eure Heuschrecken
Heinz-Dieter Gasper, Ursula Stübner